



福建船政交通职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

福建船政交通职业学院 编

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系/专业就业率	4
（三）未就业情况分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	8
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	9
四、升学情况	10
五、自主创业	10
第二篇：学院就业创业工作举措	13
一、做好顶层设计，完善保障机制	13
二、创新培养模式，深化教学改革	13
三、加强指导，提升服务质量	14
四、积极引导，促进毕业生充分就业	15
五、积极探索，加强创新创业教育	15
第三篇：就业质量相关分析	17
一、薪酬水平	17

二、专业相关度	19
三、职业期待吻合度	21
四、工作满意度	21
第四篇：就业发展趋势分析.....	22
一、毕业生规模增加，初次就业率保持平稳	22
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	23
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	24
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	25
六、行业分布更趋均衡，建筑业为主要流向	25
第五篇：对教育教学的反馈.....	27
一、对人才培养的影响	27
（一）对人才培养的评价	27
（二）人才培养改进措施	30
二、对招生和专业设置的影响	30
三、对就业创业服务体系的影响	31
（一）对就业创业服务体系的评价	31
（二）就业创业服务工作的改进措施	32

学院概况

福建船政交通职业学院前身为创办于 1866 年的中国近代官办第一所高等实业学堂——福建船政学堂。现设有航海技术系、轮机工程系、汽车运用工程系等 15 个教学单位。开设了涵盖当今公路、海运等领域技术与管理专业及新兴的经济社会建设急需的 63 个专业，逐步形成以工为主，经管文多专业协调发展的专业格局。

学校坚持以服务为宗旨、以就业为导向，立足交通，面向全国，秉承船政学堂“求是、自强、求实、创新”的办学精神，坚持德育为先、能力为重的育人思想；坚持厂校一体、工学结合的“做中教、做中学”的教学理念；坚持科技和人文相结合，培养爱国情操的教育目标；坚持针对性和实用性强的专业设置与课程体系的办学精髓，形成了“以工为主、依托行业、产学结合、厚德强技”的办学特色，培养了数以万计的高素质技术技能专门人才。

学校各专业的实验实训中心设施完善、设备先进。现有校内实训基地 80 个，实验实训室 193 个，校外实习实训基地 370 个。其中，国家级职业教育实训基地 1 个，省级高职教育实训基地 5 个。

学校积极依托行业企业，大力推行校企合作、工学结合，积极探索人才培养模式改革；学校还高度重视科技开发与社会服务；大力推行“双证书”制度，校内职业资格鉴定站具有 51 个职业工种的鉴定考核资质；积极开展对外交流合作办学。随着学校办学水平和人才培养质量的不断提高，学校的社会认可度也得到大幅提升。毕业生连续三年就业率都高达 99% 以上，用人单位对毕业生满意度达 90% 以上，位居全省同类院校前列，荣获“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“全国高职院校毕业生就业质量 50 强”等荣誉称号。

新世纪孕育着新的机遇与挑战。学校将继续弘扬“求是、自强、求实、创新”的船政文化精神，以国家示范性高等职业院校为新的起点，努力探索中国特色的高职教育发展之路，为海西交通事业和社会经济发展再立新功，再铸辉煌。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《福建船政交通职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2016年9月15日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。面向 2016 届毕业生进行抽样调查，有效回收率为 67.35%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

福建船政交通职业学院 2016 届毕业生共 4168 人。其中，男生 3107 人，占毕业生总人数的 74.54%；女生 1061 人，占毕业生总人数的 25.46%，男女性别比为 2.93:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3950 人，占比为 94.77%。

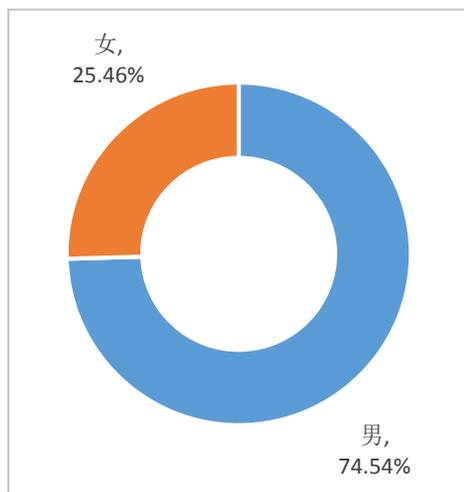


图 1-1 2016 届毕业生男女比例

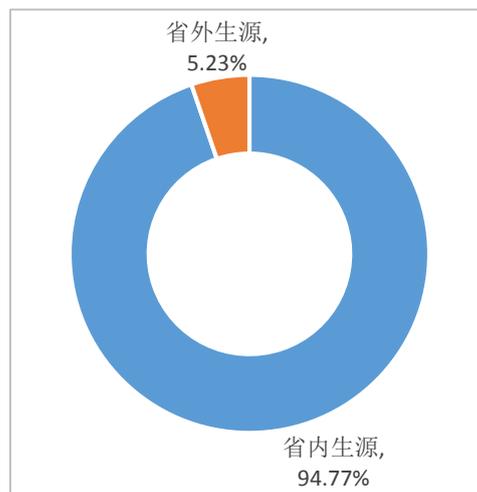


图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 12 个系 53 个专业。其中，道路工程系、汽车运用工程系和机械工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 12.45%、11.71% 和 11.68%。

表 1-1 2016 届毕业生系别及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
道路工程系	519	12.45%	道路桥梁工程技术	206	4.94%
			工程监理	97	2.33%
			市政工程技术	84	2.02%
			城市轨道交通工程技术	56	1.34%
			港口工程技术	38	0.91%
			工程测量技术	38	0.91%
汽车运用工程系	488	11.71%	汽车技术服务与营销	135	3.24%
			汽车电子技术	99	2.38%
			汽车检测与维修技术	95	2.28%
			汽车运用技术	91	2.18%
			汽车整形技术	68	1.63%
机械工程系	487	11.68%	机电一体化技术	153	3.67%
			模具设计与制造	88	2.11%
			电气自动化技术	84	2.02%
			工程机械运用与维护	43	1.03%
			楼宇智能化工程技术	42	1.01%
			港口物流设备与自动控制	42	1.01%
			材料成型与控制技术	35	0.84%
交通经济系	483	11.59%	会计与审计	230	5.52%
			报关与国际货运	113	2.71%
			集装箱运输管理	51	1.22%
			资产评估与管理	46	1.10%
			国际商务	43	1.03%
建筑工程系	472	11.32%	建筑工程技术	198	4.75%
			建筑工程管理	140	3.36%
			房地产经营与估价	87	2.09%
			基础工程技术	47	1.13%
管理工程系	447	10.72%	物流管理	140	3.36%
			电子商务	96	2.30%
			连锁经营管理	82	1.97%
			营销与策划	82	1.97%
			交通运营管理	47	1.13%
信息工程系	344	8.25%	计算机网络技术	89	2.14%
			计算机应用技术	85	2.04%
			电子信息工程技术	72	1.73%
			软件技术	41	0.98%
			嵌入式系统工程	37	0.89%

系别	人数	比例	专业	人数	比例
			图形图像制作	20	0.48%
安全技术与环境工程系	330	7.92%	建筑装饰工程技术	106	2.54%
			安全技术管理	85	2.04%
			环境监测与治理技术	51	1.22%
			食品营养与检测	50	1.20%
			工业分析与检验	38	0.91%
航海技术系	238	5.71%	航海技术	101	2.42%
			海事管理	96	2.30%
			国际航运业务管理	41	0.98%
轮机工程系	212	5.09%	船舶工程技术	121	2.90%
			轮机工程技术	58	1.39%
			制冷与冷藏技术	33	0.79%
外语系	77	1.85%	应用英语	40	0.96%
			商务英语	37	0.89%
能源工程系	71	1.70%	管道工程技术	37	0.89%
			新能源应用技术	34	0.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数） $\times 100\%$ 。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 9 月 15 日，学院 2016 届毕业生就业率为 99.62%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.55%；“其他录用形式就业”次之，占比为 30.97%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2357	56.55%	99.62%
其他录用形式就业	1291	30.97%	
升学	432	10.36%	
出国、出境	49	1.18%	
应征义务兵	19	0.46%	
地方基层项目	2	0.05%	
自主创业	1	0.02%	
自由职业	1	0.02%	
未就业	16	0.38%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+出国、出境人数+应征义务兵人数+地方基层项目人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(二) 各系/专业就业率

1. 各系就业率

2016 届毕业生分布在 12 个系，各系就业率均在 94% 以上。其中信息工程系、外语系、汽车运用工程系等 8 个系就业率均达到 100%。

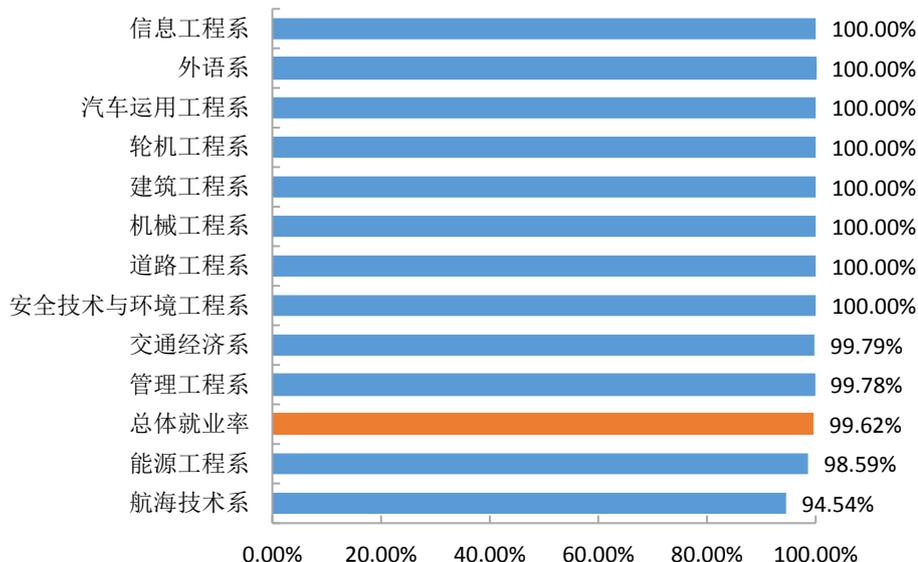


图 1-3 2016 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 53 个专业；各专业就业率均在 92% 以上。其中，道路桥梁工程技术、建筑工程技术、机电一体化技术等 47 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
道路桥梁工程技术	206	206	100.00%
建筑工程技术	198	198	100.00%
机电一体化技术	153	153	100.00%
物流管理	140	140	100.00%
建筑工程管理	140	140	100.00%
汽车技术服务与营销	135	135	100.00%
船舶工程技术	121	121	100.00%
报关与国际货运	113	113	100.00%
建筑装饰工程技术	106	106	100.00%
汽车电子技术	99	99	100.00%
工程监理	97	97	100.00%
电子商务	96	96	100.00%
汽车检测与维修技术	95	95	100.00%
汽车运用技术	91	91	100.00%
计算机网络技术	89	89	100.00%
模具设计与制造	88	88	100.00%
房地产经营与估价	87	87	100.00%
安全技术管理	85	85	100.00%
计算机应用技术	85	85	100.00%
市政工程技术	84	84	100.00%
电气自动化技术	84	84	100.00%
连锁经营管理	82	82	100.00%
电子信息工程技术	72	72	100.00%
汽车整形技术	68	68	100.00%
轮机工程技术	58	58	100.00%
城市轨道交通工程技术	56	56	100.00%
环境监测与治理技术	51	51	100.00%
集装箱运输管理	51	51	100.00%
食品营养与检测	50	50	100.00%
交通运营管理	47	47	100.00%
基础工程技术	47	47	100.00%
资产评估与管理	46	46	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程机械运用与维护	43	43	100.00%
国际商务	43	43	100.00%
港口物流设备与自动控制	42	42	100.00%
楼宇智能化工程技术	42	42	100.00%
软件技术	41	41	100.00%
应用英语	40	40	100.00%
工业分析与检验	38	38	100.00%
港口工程技术	38	38	100.00%
工程测量技术	38	38	100.00%
管道工程技术	37	37	100.00%
商务英语	37	37	100.00%
嵌入式系统工程	37	37	100.00%
材料成型与控制技术	35	35	100.00%
制冷与冷藏技术	33	33	100.00%
图形图像制作	20	20	100.00%
会计与审计	230	229	99.57%
营销与策划	82	81	98.78%
国际航运业务管理	41	40	97.56%
新能源应用技术	34	33	97.06%
海事管理	96	92	95.83%
航海技术	101	93	92.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 16 人（占比 0.38%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：31.19%的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“在准备升学考试”或“在找工作，且有较大困难”；46.79%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 22.02%，其原因主要为“准备升学考试”、“准备职业资格考试”和“其他”。

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业（95.45%），服务地方经济发展。

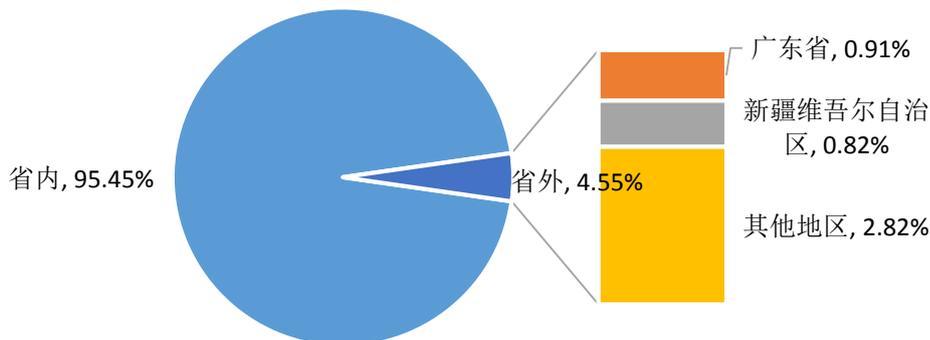


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：在福建省内就业的毕业生主要流向了福州市（75.77%），其次为泉州市（6.77%）和厦门市（5.57%）。

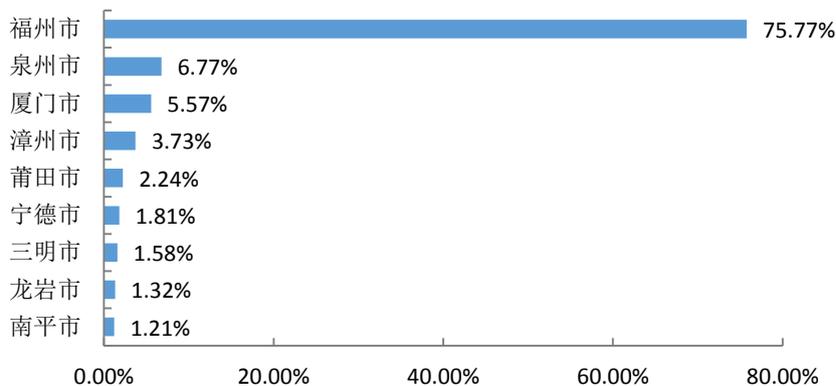


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

²针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（92.27%），其次为其他（4.66%）和国有企业（1.78%）。

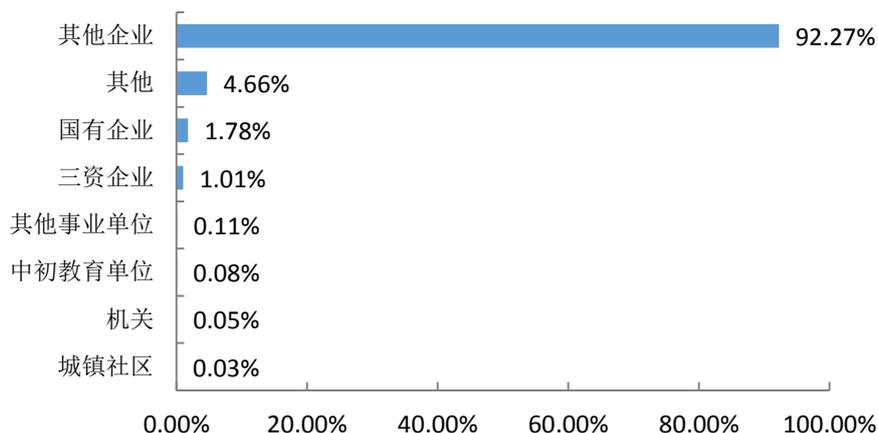


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在 100 人及以下，占比为 50.00%，其次是 101-300 人（25.65%）和 301-2000 人（13.76%）。

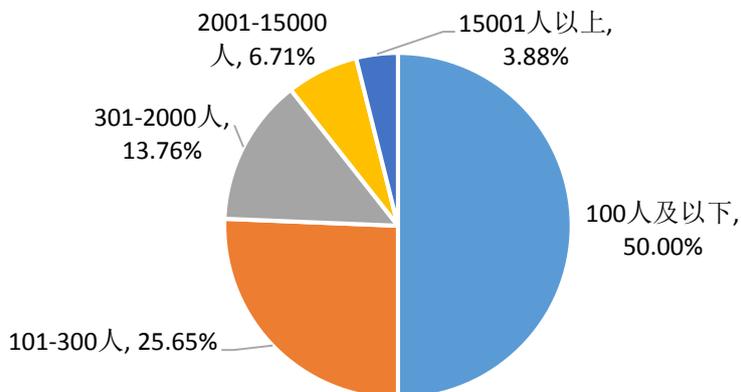


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（22.20%）、“批发和零售业”（16.01%）及“制造业”（14.01%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位、社会经济发展相符合。

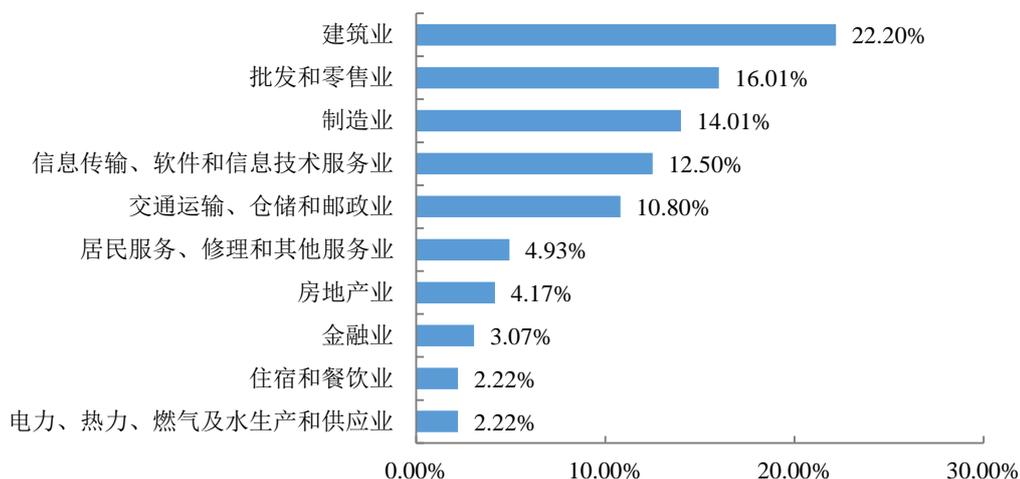


图 1-8 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 77.66%；其次为“其他专业技术人员”（7.35%）及“工程技术人员”（7.26%）。

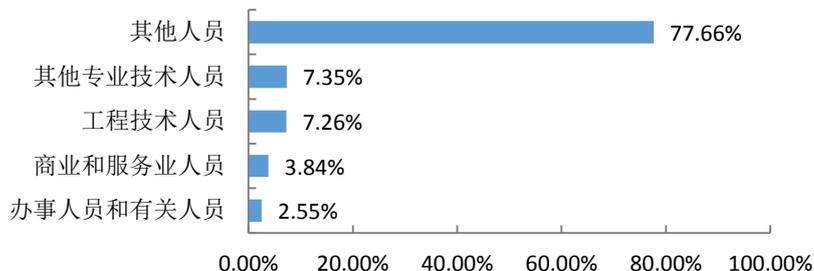


图 1-9 2016 届毕业生就业量最大的前五个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 432 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 10.36%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.03%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

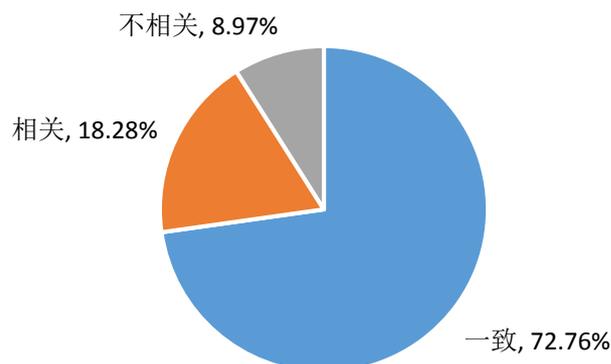


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业³

参与学院 2016 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 33 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业：2016 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

³由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2016 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

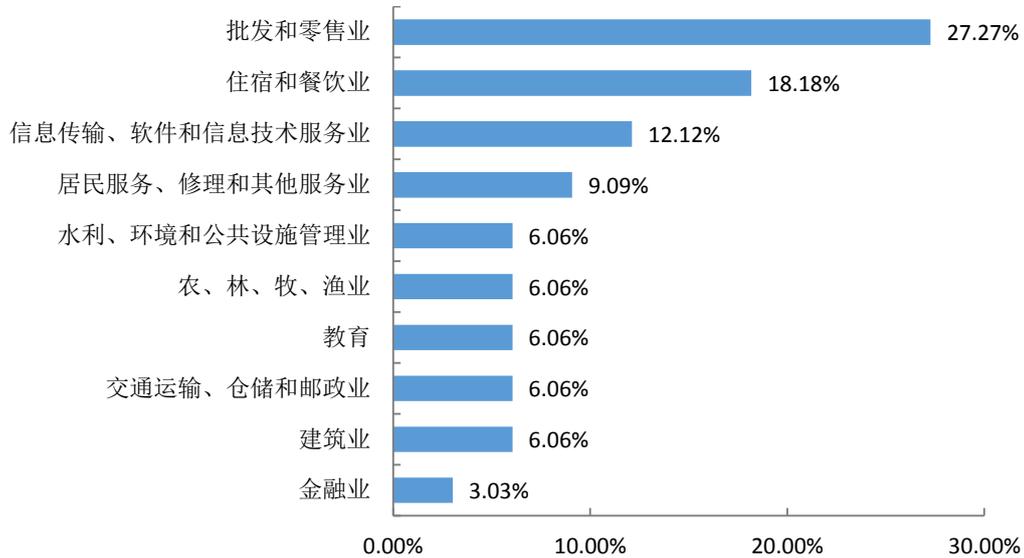


图 1-11 2016 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业领域与所学专业相关性：毕业生创业领域与原专业相关的比例为 15.15%。

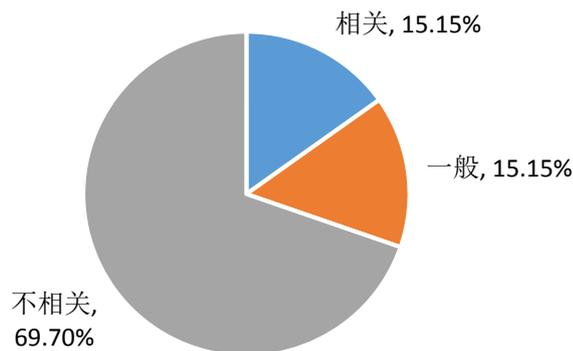


图 1-12 2016 届毕业生创业专业相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（66.67%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（51.52%）和“预期可能有更高收入”（48.48%）。

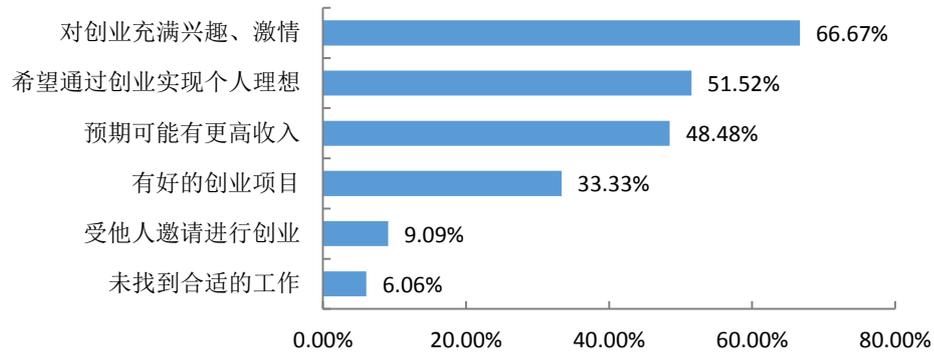


图 1-13 2016 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（61.29%），其次为“社会实践活动”（35.48%）和“学生社团活动”（22.58%）。

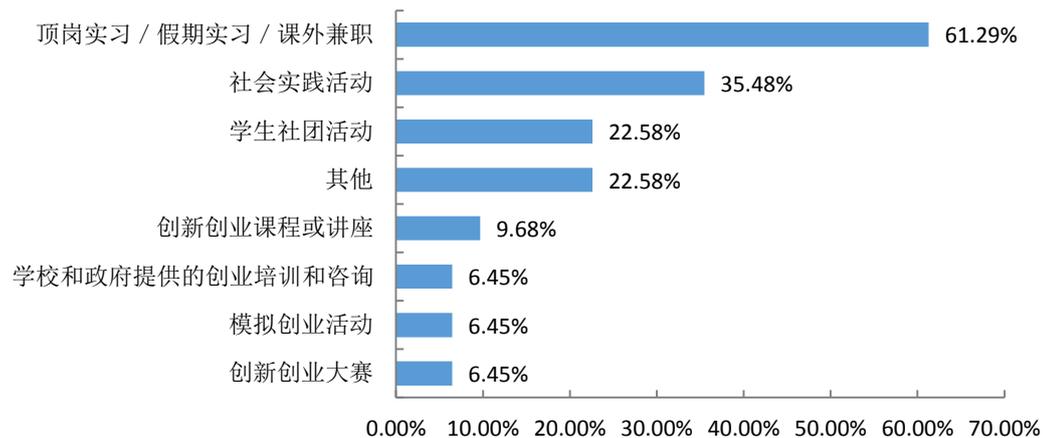


图 1-14 2016 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就创业工作举措

福建船政交通职业学院始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则，认真贯彻落实教育部《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2015]12 号）、人力资源社会保障部《关于做好 2016 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2016〕18 号）、福建省人民政府《关于做好 2016 年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（闽政〔2016〕25 号）等文件精神，结合学院实际情况，认真研判就业形势，部署各项实施方案，扎实做好 2016 届毕业生就业工作，截止 2016 年 7 月毕业生初次就业率 99.62%，圆满完成 2016 年就业创业各项工作。主要工作举措如下：

一、做好顶层设计，完善保障机制

1、始终坚持“一把手工程”，设立院、系两级的创新创业就业领导小组，认真贯彻落实上级有关创新创业文件精神，出台《深化创新创业教育改革工作实施方案》、《福建船政交通职业学院大学生创新创业孵化基地管理办法》等制度，定期召开全院创新创业就业工作会议，全面部署，落实工作。

2、创新工作机制，不断提升服务品质。认真落实人员、场地、经费“三到位”，扩建学生服务大厅，增设服务项目，为学生创新创业就业提供一站式的咨询服务。坚持开展学院二级督查和评先表彰活动，加强系与系之间工作交流，全面推进学院整体创新创业就业工作发展。

二、创新培养模式，深化教学改革

1、学院坚持德育为先、能力为重的育人思想；坚持厂校一体、工学结合的“做中教、做中学”的教学理念；坚持科技和人文相结合，培养爱国情操的教育目标；坚持针对性和实用性强的专业设置与课程体系的办学精髓，形成了“以工为主、依托行业、产学研结合、厚德强技”的办学特色，培养了数以万计的具有良好的职业道德、熟

练的专业技能和可持续发展能力的，能够满足生产、建设、服务、管理第一线需求的高素质技能型专门人才。近年来通过与广州中船黄浦造船有限公司、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司等国企管理部门、一汽丰田汽车销售有限公司、中铁十八局集团有限公司等知名企业开展“校企合作、资源共享、工学结合、联合培养”的方式，进一步紧密校企合作，不但为企业培养一批批高素质的技术型人才，更补充了学院学生实训基地，提高了人才培养的规格与质量，提升了就业竞争力。

2、加强专业培养与创新创业融合。现已完成汽车和信息两个专业课改设计，课改将创新创业教育与专业有机融合，达到了创新理念从基础教学到实践教学循序渐进地引导深入。学院成立福建船政交通职业学院理事会，理事会由福建省教育厅、福建省交通运输厅、福建省财政厅、福建省科学技术厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建海事局、福建省运管局、福建省公路局、等 100 个政府部门、行业协会、企事业单位组成，通过理事会这一平台做好“学校与企业合作,以市场为导向,走产、学、研的道路，促进学院创新创业发展。

三、加强指导，提升服务质量

1、学院不断完善就业创业指导内涵，以职业生涯规划 and 就业创业指导课程为依托，并结合讲座、竞赛等多种形式推进学生职业素质教育，在职业生涯规划中重点加强学业、人格发展规划上，提高学生学习生活质量，为将来发展做好准备。在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训和职业品德培养，为就业奠定坚实基础。在素质教育中引入创新创业教育，增强毕业生创新创业意识，为将来发展植入企业家精神。

2、结合专业特点开展形式多样内容丰富的创新创业就业活动。2016 年 举办了“创业企划大赛”、“桥模、建模创新设计大赛”、“营销大赛”，学生的“机械人”、“创意设计”，“思辨青春促成长，创新拼搏铸梦想”辩论赛，“互联网+”大赛，积极邀请省内知名创业导师和纪检专员为学生举办了“创业计划书书写”、“走好人生第一步”等专题讲座，通过比赛激发学生创新创业热情，营造了创新创业文化的的良好氛围。

3、完善就业服务信息平台，建立完善 QQ 群、微信、学院网站、公共场所 LED 等信息平台，及时向毕业生发布政策和求职信息。在“就业服务月”中，举办网络招聘会为毕业生提供网络求职服务。

四、积极引导，促进毕业生充分就业

1、广泛宣传国家地方项目和参军的优惠政策，引导和鼓励毕业生到基层就业，组织“三支一扶”、“服务西部”、“服务社区”报名和政策落实工作，做好毕业生应征入伍体检、政审和学费补偿等工作，2016 年我院又超额完成征兵任务，受到上级表彰，并作为我省高校征兵工作先进单位推荐参加全国大学生征兵工作座谈会，材料入选 2016 年高校属地兵役机关和高校代表会议交流材料汇编，

2、学院坚持“走出去，请进来”的措施，要求全员参与，挖掘资源，走出去推荐，请进来招聘。2016 共举办了 3 场大型招聘会，122 场宣讲会、37 场专场招聘会，共提供近三万个岗位数，为我院 2016 届毕业生充分就业提供了有力的保障

3、做好就业精准帮扶工作，实行全程关注。“精准就业帮扶”毕业生采取“一对一”帮扶、优先推荐、经济援助等措施，为“精准就业帮扶”毕业生求职提供多方面的帮扶。学院“精准就业帮扶”毕业生 181 名获得省毕业生求职补贴，现已全部落实就业单位。

五、积极探索，加强创新创业教育

1、我院紧扣创新创业培育目标，抓住专业特点，将两者有机耦合，以通识课程为普及教育，专业教学引导科技创新，实现专业知识传授、创新思维训练、创业能力养成和职业品格培养的有机融合，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。

2、创新创业教育师资是关键，学院以组建“学院理事会”为契机，通过 12 个专业群产学研合作委员会、3 个省级行业性职教集团和 63 个专业指导委员会以及 80 家企业等为理事单位来做好“学校与企业合作,产、学、研结合的道路”。并依托理事会引进大量聘请企业家、行业人才和能工巧匠来校担任创新创业兼职教师，为创新创业

教育提供实战经验丰富的专家团队。加强教学团队和“双师型”队伍建设，积极开展国际交流学者访问合作，教师到企业实践等活动，拓展教师视野，提高创新创业教学能力。

3、教师科研带动学生创新，我院教师取得专利 46 项，发明 11 项，承担各级科研立项达 200 项。如何让有科研能力的老师来引领学生创新，我们试推行了创新体验式教育模式，学生参加教师科研活动，让其在体验中培养创新意识，在参与中提高创新能力。这一教学新模式不但提升教师的创新教学能力，也充分发挥教师创新的示范作用。通过体验式教学，学生创新兴趣高涨，自发组成多个团队开展了各类型的创新活动，成效显著。2016 年学生制作了“远程家居控制系统”、“智能医疗系统”、“智能防雨淋晾衣架”等十一项创新作品，并作为唯一一所高职院校参加第二期海峡两岸大学生创新创业作品展和“6.18”教育成果展，吸引了广大参观者的眼球，得到参观者的好评。

4、我们分批建设校内创新创业孵化园，第一批 650 平方米创新创业孵化园区月底投入使用，第二批学院新建一幢科技创新大楼目前正在审批过程预计明年建成。除此之外，二级系部挖掘潜力，建立有分散创新空间、工作坊共计 310 平方米，已入驻的项目 10 个项目组均为与专业紧密结合的创新科技团队。学生创新需要实践设备，比如，机械创新制造需要的设备有的一台不下 100 万，3D 打印机昂贵的耗材负担得起吗。为解决这些问题，学院开放了新能源应用技术实验室、现代制造技术等 14 个实验实训室，场所设备全部免费提供，为学生创新实践提供了有力的保障。学院还通过创新创业就业信息服务平台、微网、班级 QQ 群等信息平台，多渠道发布创业优惠政策、创新创业活动、求职等信息，宣传创新创业典型事迹，营造积极向上、促进成才的创新创业文化良好氛围。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3029.81 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（46.58%），其次为 3001-4000 元（30.31%）。

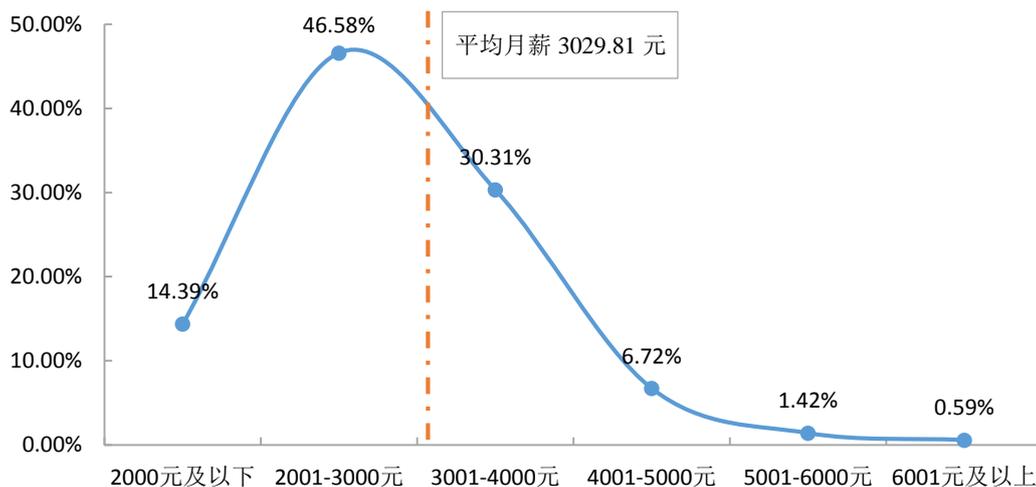


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：厦门市月均收入水平相对较高（3059.10 元/月），福州市次之（3025.18 元/月）；而在莆田市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2737.38 元/月。

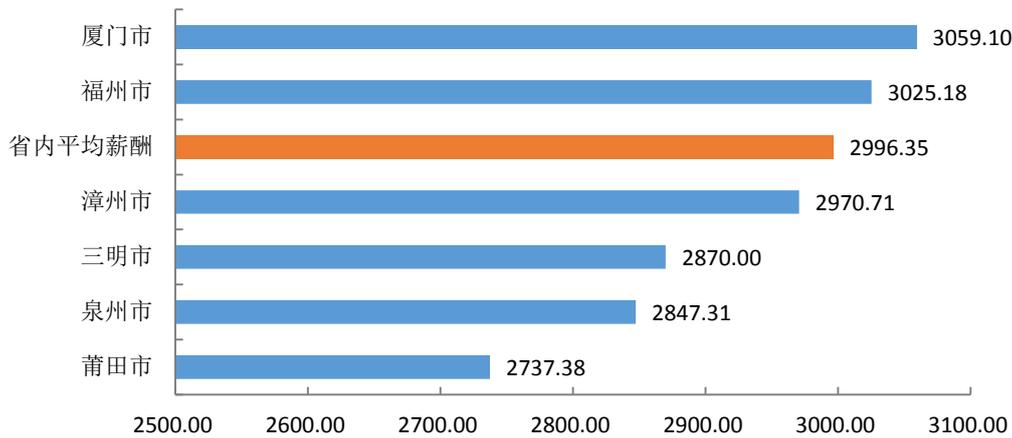


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“国有企业”月均收入水平相对较高（3132.82 元/月），其次是“三资企业（3063.33 元/月）和民营企业（3044.30 元/月）。

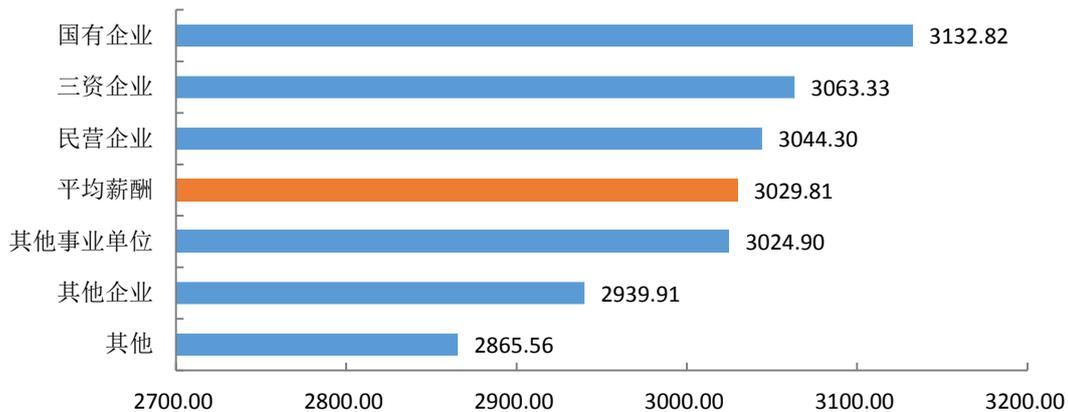


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数≥20 人的就业单位。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“金融业”月均收入水平相对较高（3328.27 元/月），“房地产业”次之（3299.55 元/月）；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2566.14 元/月。

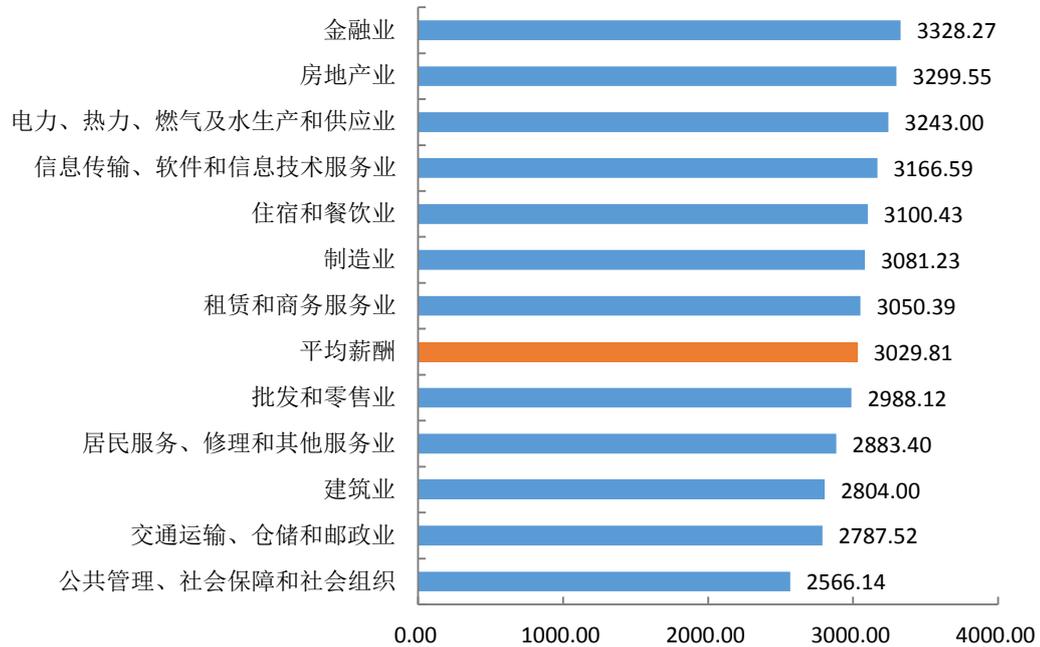


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 70.60%；其中“很相关”占比为 19.84%，“比较相关”占比为 30.69%。

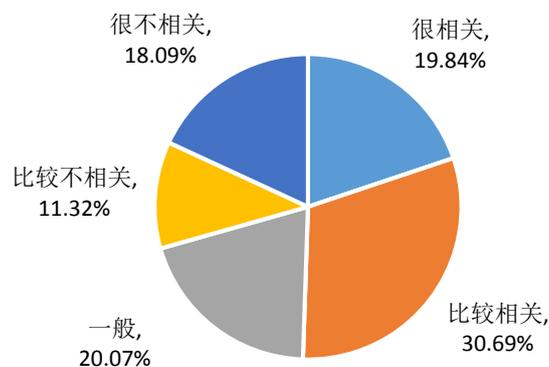


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
材料成型与控制技术	8.00%	72.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气自动化技术	15.00%	33.33%	48.33%	3.33%	0.00%	96.67%
建筑装饰工程技术	42.86%	28.57%	23.81%	0.00%	4.76%	95.24%
汽车检测与维修技术	43.75%	18.75%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
工程机械运用与维护	4.65%	76.74%	2.33%	6.98%	9.30%	83.72%
安全技术管理	37.50%	45.83%	0.00%	8.33%	8.33%	83.33%
道路桥梁工程技术	36.00%	24.00%	20.00%	4.00%	16.00%	80.00%
连锁经营管理	15.00%	40.00%	25.00%	10.00%	10.00%	80.00%
会计与审计	21.10%	30.28%	26.61%	15.60%	6.42%	77.98%
房地产经营与估价	26.32%	31.58%	15.79%	5.26%	21.05%	73.68%
建筑工程技术	22.22%	38.89%	11.11%	11.11%	16.67%	72.22%
电子商务	4.00%	48.00%	16.00%	20.00%	12.00%	68.00%
机电一体化技术	20.00%	26.67%	20.00%	3.33%	30.00%	66.67%
报关与国际货运	22.22%	11.11%	33.33%	3.70%	29.63%	66.67%
物流管理	15.79%	21.05%	26.32%	15.79%	21.05%	63.16%
汽车技术服务与营销	20.69%	17.24%	24.14%	20.69%	17.24%	62.07%
海事管理	38.46%	15.38%	7.69%	23.08%	15.38%	61.54%
国际航运业务管理	0.00%	33.33%	23.81%	9.52%	33.33%	57.14%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.主要专业指答题人数≥20 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（26.21%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（24.60%）。

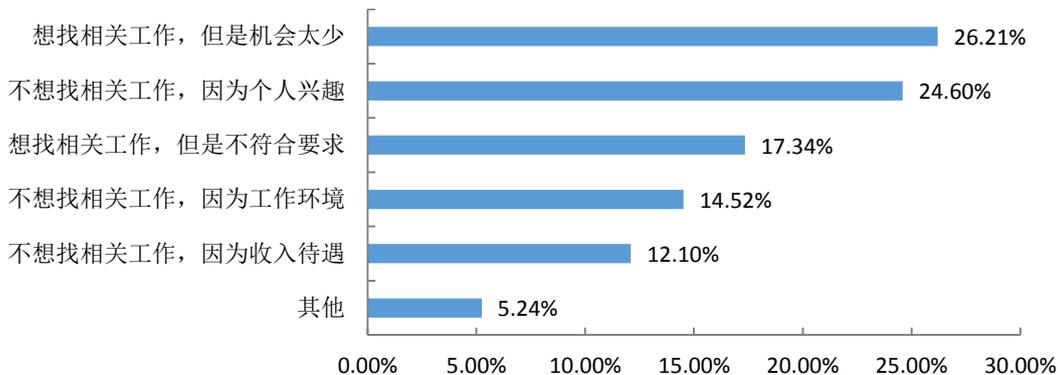


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 86.58%。其中“很符合”占比 7.35%，“比较符合”占比 36.06%。

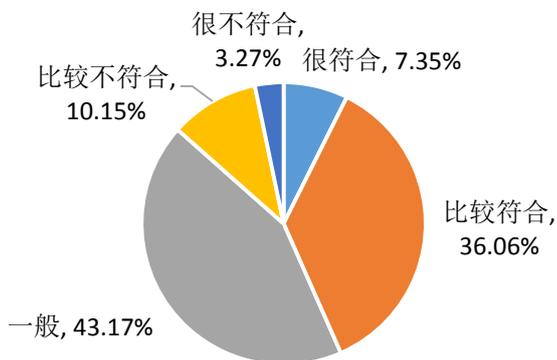


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 93.00%，对职业发展前景的满意度为 90.09%，对工作薪酬的满意度为 86.01%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更加认同。

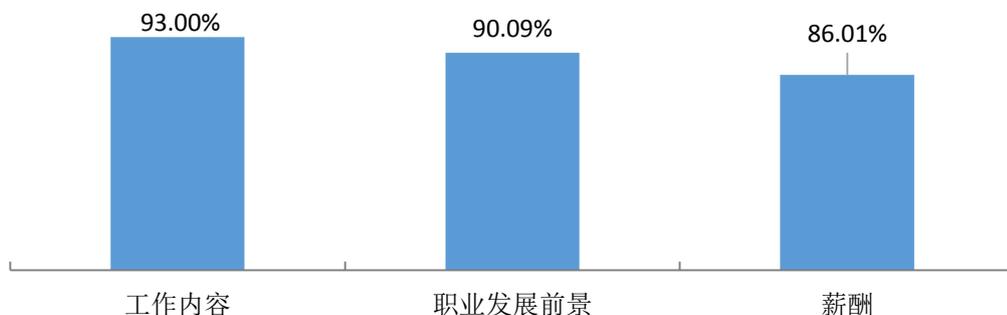


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持平稳

学院历来重视毕业生的就业工作，始终坚持以服务为宗旨，以就业为导向，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2016 届毕业生规模较 2015 届增加 528 人，毕业生规模有所扩大；近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 99.60% 以上，就业率保持平稳。



图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2015 届及 2016 届毕业生单位就业人数占比分别达到 89.84% 和 88.03%，均保持了较高的比例；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 10.00% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

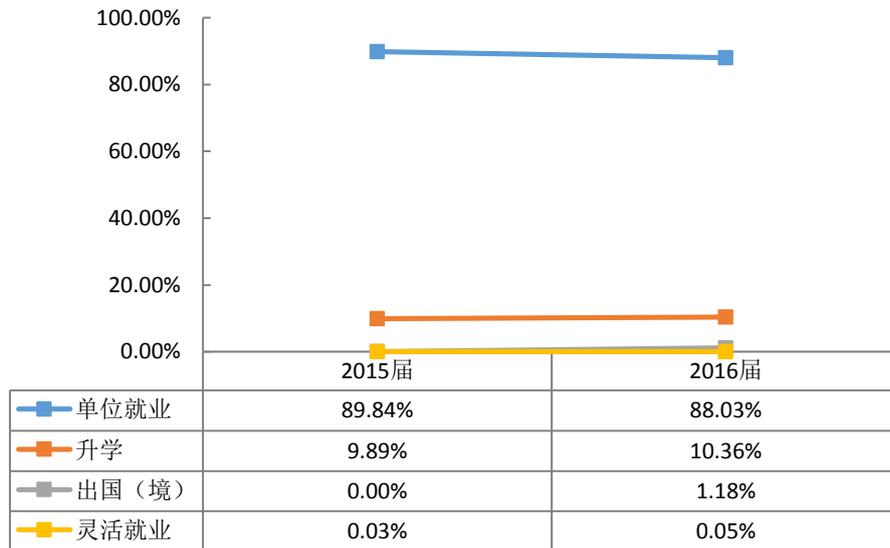


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：1.单位就业包括：就业协议形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业以及应征义务兵。

2.灵活就业包括：自主创业和自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托福建省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 224.13 元，薪酬水平上浮约 8 个百分点。

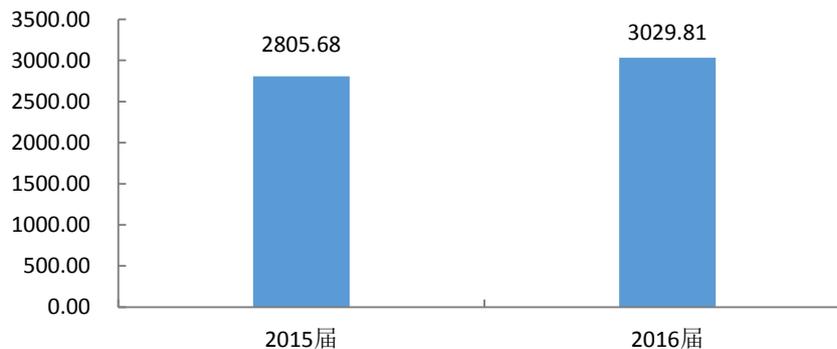


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位就业质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生在福建省内就业比例均处于 94% 以上；在福州市就业比例均处于 72% 以上，2016 届较 2015 届增加了约 3 个百分点。这充分体现了学院为海西交通事业和社会经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后将为海西交通事业和社会经济发展再立新功，再铸辉煌。

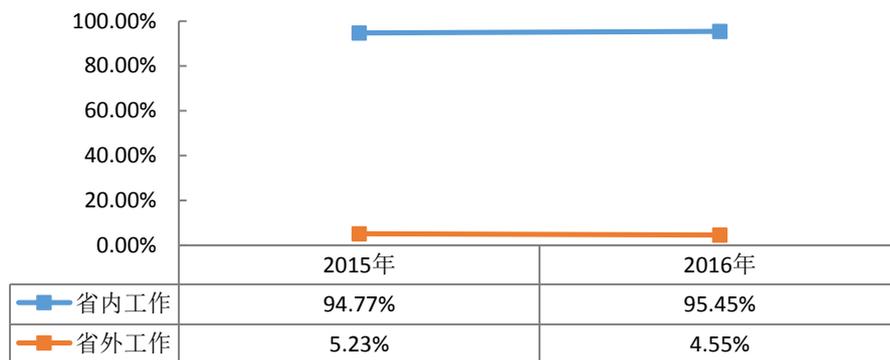


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

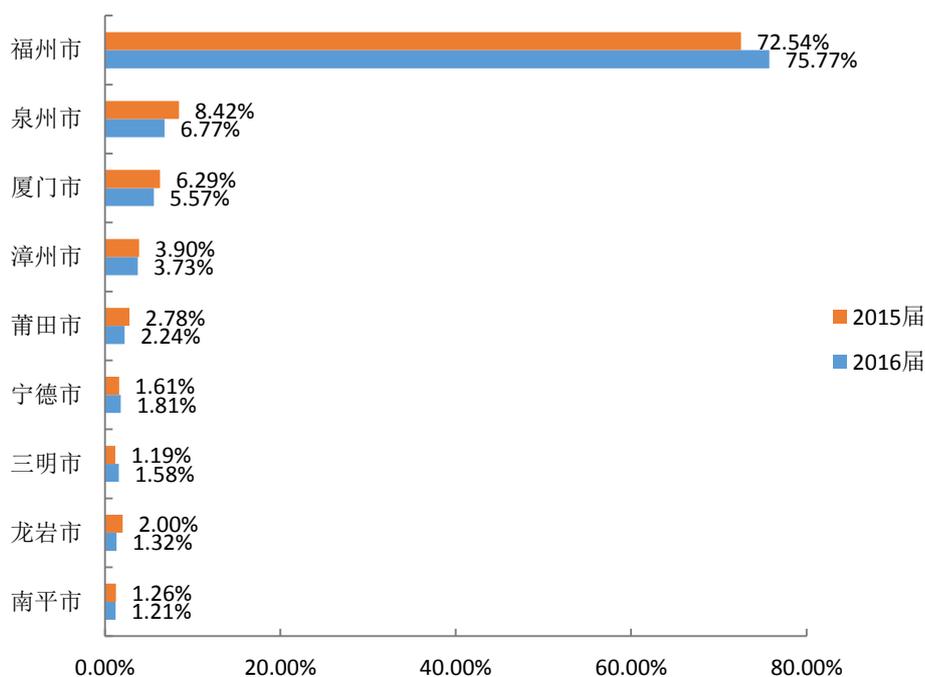


图 4-5 2015-2016 届毕业生省内就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 88% 以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，推行多样化订单培养模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

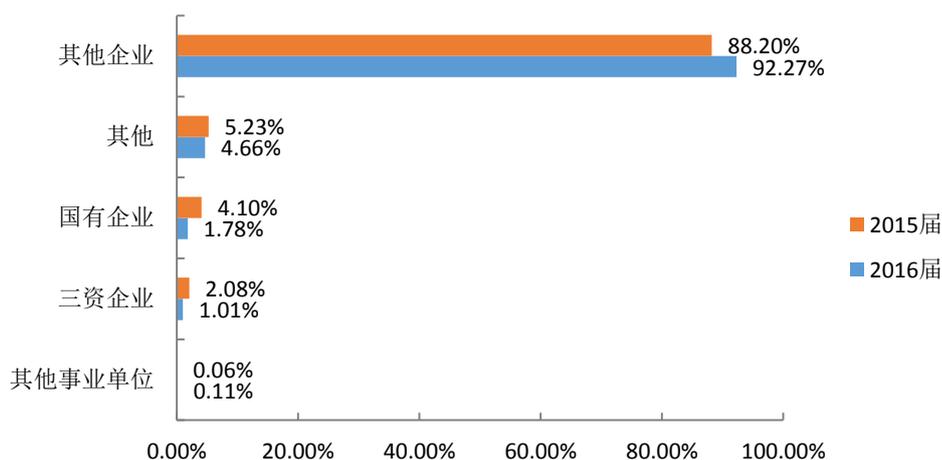


图 4-6 2015-2016 届毕业生就业单位对比分析

注：图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、行业分布更趋均衡，建筑业为主要流向

建筑业、批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、交通运输/仓储和邮政业为毕业生五大行业流向；其中建筑业为近两届毕业生就业的首要选择，占比均处于 22% 以上，适应经济发展的需要。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，交通运输/仓储和邮政业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输/软件和信息技术服务业的人数有所增多。

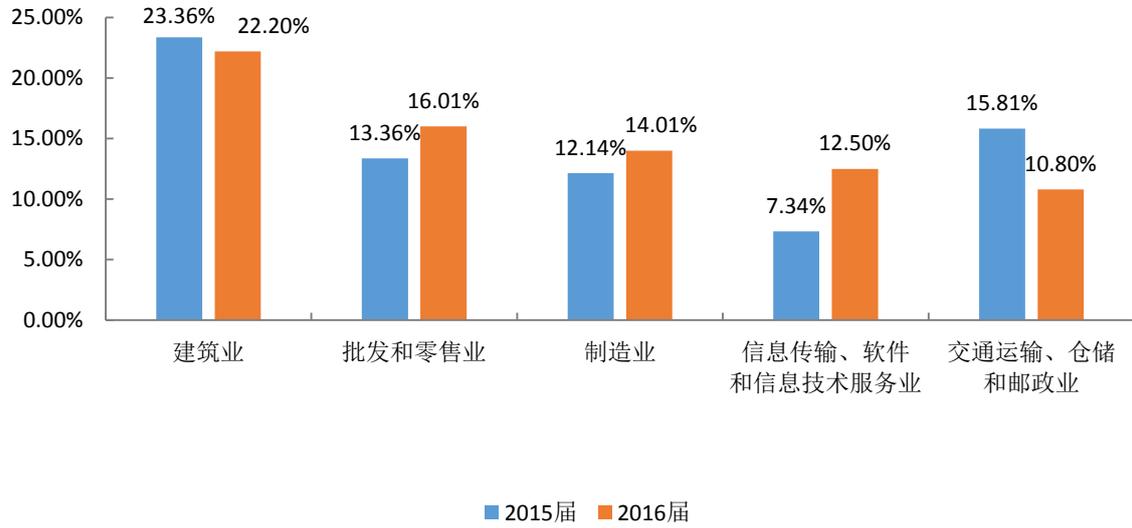


图 4-7 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、母校教育教学满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 96.53%，总体满意度较高。63.15%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.99%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 6.86%的毕业生表示不愿意推荐母校。

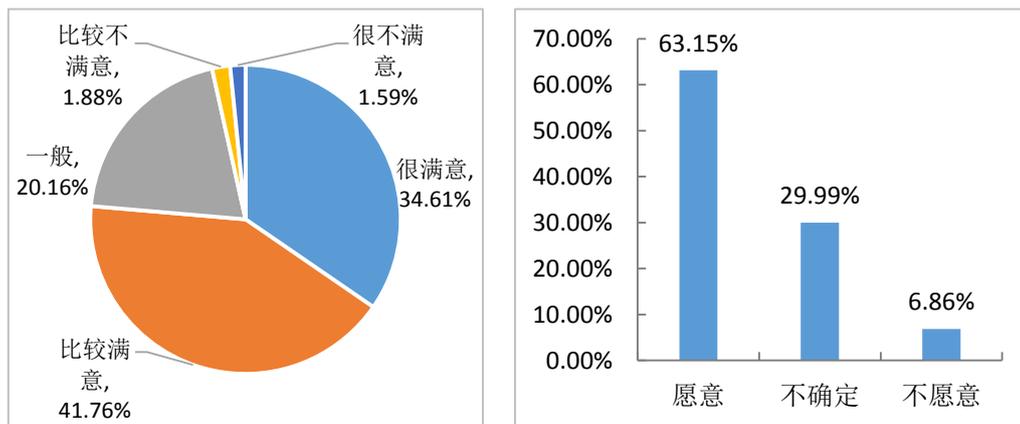


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.96%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

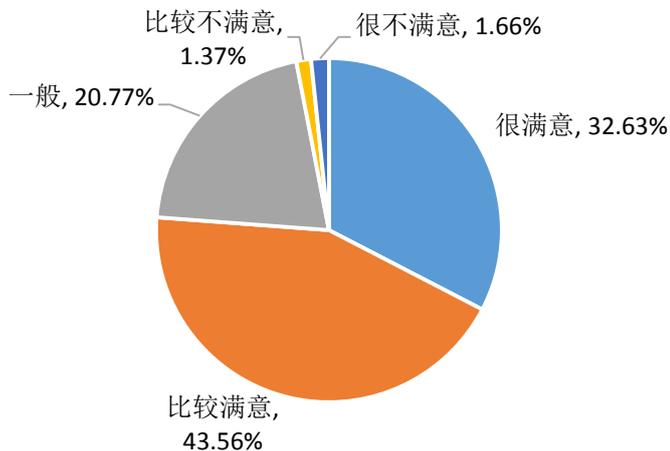


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，94.21%的毕业生对母校实践教学环节的效果的满意度处于一般及以上水平。

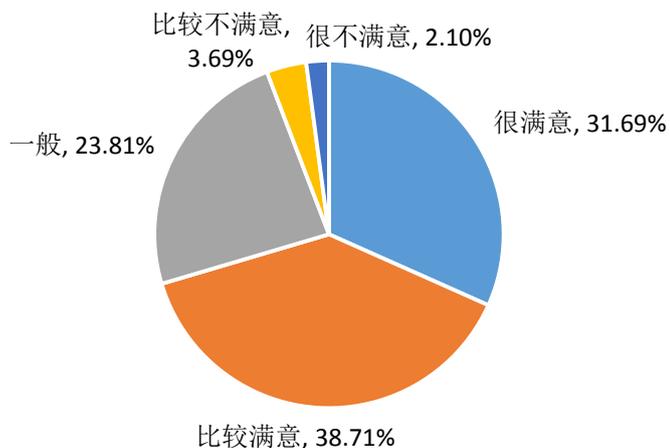


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 97.69%；对任课教师教学水平的满意度为 97.85%；对师生课外沟通交流的满意度为 95.92%。

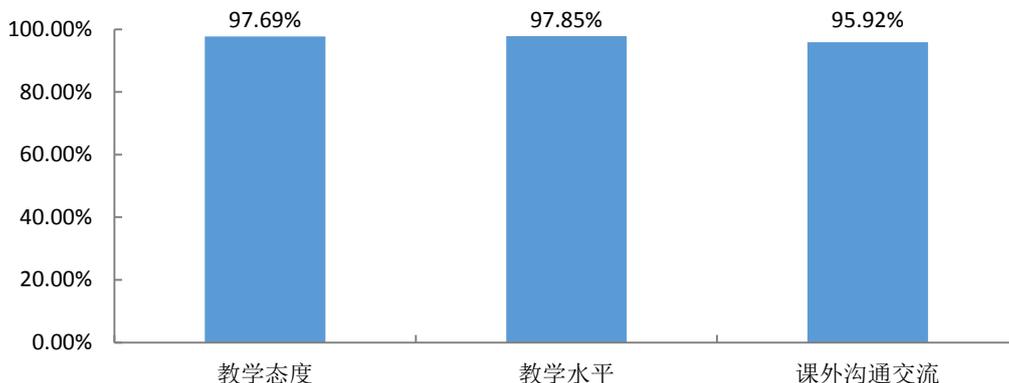


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 71.00% 以上；口头表达、倾听理解及团队协作能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 80.25%、92.08% 和 88.16%。

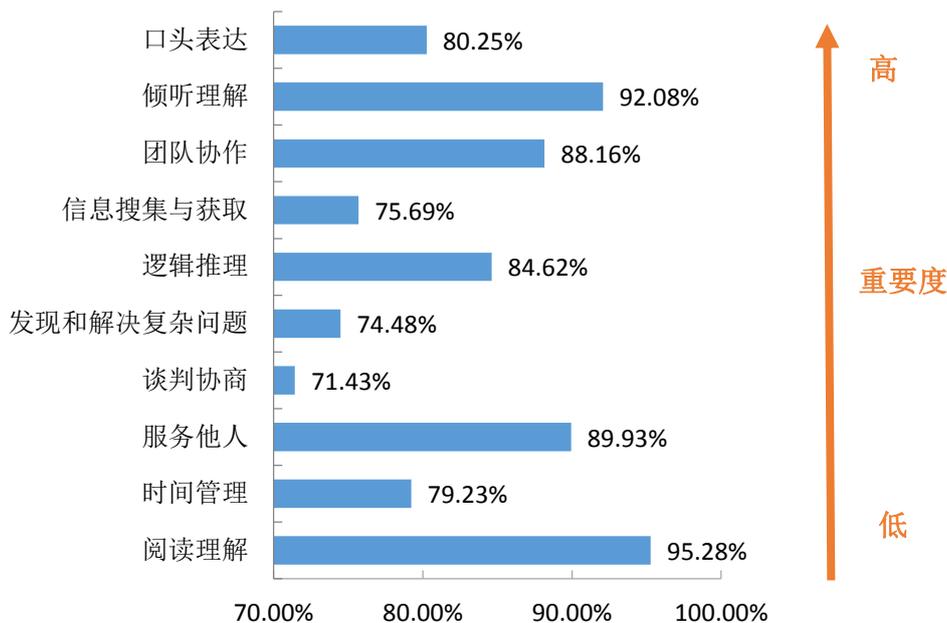


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

福建船政交通职业学院坚持“以工为主、依托行业、产学结合、厚德强技”的办学特色，厂校一体、工学结合的“做中教、做中学”的教学理念，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.53%，63.15%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.96%；对母校实践教学环节的满意度为 94.21%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95%以上。毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价，肯定了产学合作人才培养模式的效果及作用。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节主要是“实验教学”、“毕业实习”；毕业生认为“口头表达”、“倾听理解”及“团队协作”能力是较为重要的前三项能力。

因此，学院应加大实践教学师资队伍投入，增设课外实践活动，探索实践教学新模式、新方法，在教育教学中应注重培养学生表达和倾听能力，提高学生团队合作的能力，实现高度的素质教育。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，加强校内外实践、实习基地建设，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：全部 53 个专业就业率均在 92%以上，且有 47 个专业就业率为 100%。此外，本校 2016 届电子商务、机电一体化技术、报关与国际货运等 7 个专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 70%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

对于学校而言，专业是其与社会联系的桥梁，直接影响其培养模式、课程设置、招生类别、发展方向及社会声望；对学生个体来说，所学专业在很大程度上决定其知识结构、工作能力和就业面向。从这一意义上讲，专业设置是职业教育的核心环节。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指

标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业相关度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑热门、冷门专业的选择偏差和不均衡现象，是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，如对就业率、就业质量非常高的材料成型与控制技术专业扩大招生规模，充分发挥专业优势，也为社会经济发展提供更多紧缺人才。通过理论指导、系统研究、科学论证以及必要的技术手段，立足自身条件、发挥自身优势，进一步优化招生专业设置和布局。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

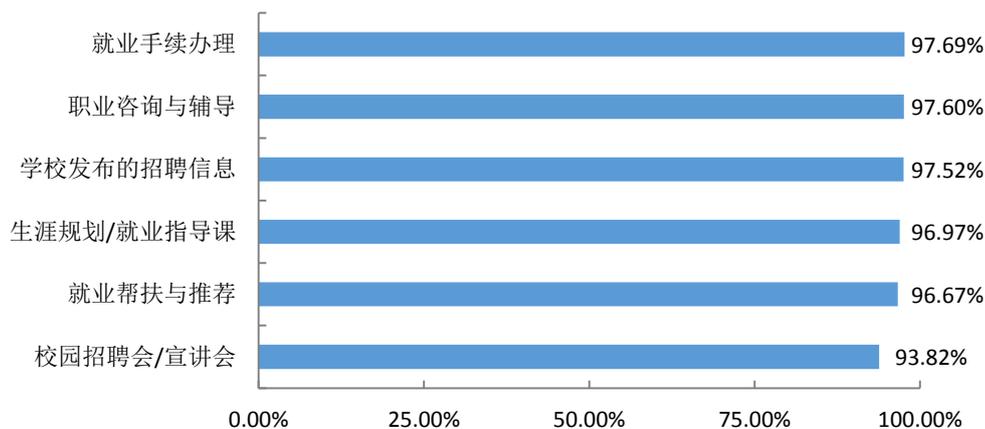


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学院创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 88.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 97.77%。

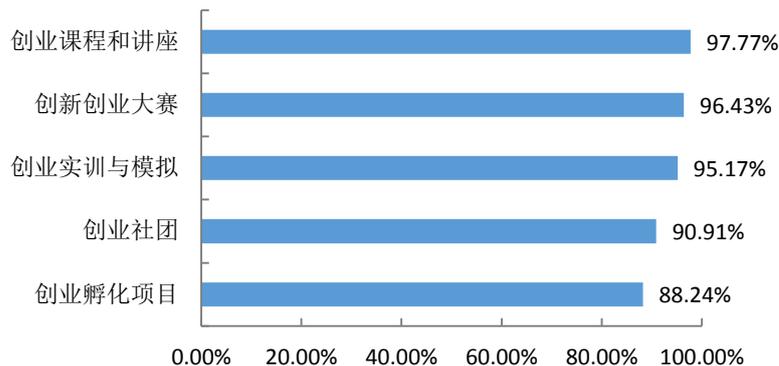


图 5-7 2016 届毕业生对学院创业教育/指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。

